— DEPUIS 2006 —

ALTEREGO, MARQUE DIGITALE D'AMEUBLEMENT DESIGN

Mobilier maison | Mobilier bureau | Mobilier HoReCa - CHR | Decoration

Magasins | Mobile | Webshop | Social | Service client

LE MULTICANAL AU CŒUR DU MÉTIER

Pour particuliers et professionnels

ALTEREGO est une marque digitale d'ameublement créée en 2006 par 2 amis amateurs de mobilier et de design. La marque s'est développée avec succès sur le modèle multicanal, en associant le meilleur des mondes physique et digital. Véritable pionnier de l'ameublement en ligne, l'enseigne distribue aujourd'hui 1700 références de mobilier en marque propre pour particuliers et professionnels au travers de ses sites internet et de 5 points de vente physiques (Liège, Gand, Bruxelles, Namur et en région Parisienne).

La gamme multi-styles originale et accessible est présentée au travers de visuels créatifs sur les sites internet et le catalogue, et mise en scène de façon inspirante dans les magasins de la marque. Contemporain, scandinave, industriel, vintage, sont quelques styles que la marque développe sur son offre pour la maison, le bureau, les hôtels, les restaurants, …

Les magasins sont également des points retrait ou les achats réalisés auprès des conseillers ou sur les sites internet peuvent être gratuitement et rapidement retirés. Une belle option pour faire des économies et maitriser son emploi du temps.

UNE EXPÉRIENCE AUGMENTÉE !

La technologie permet de s'immerger
dans les projets de façon hyper réaliste

L'enseigne a mis sur pieds un modèle différencié dés 2006 pour offrir une expérience client unique quel que soit le parcours emprunté. Une visite du site web suivie d'un passage en magasin est la démarche très souvent préférée par les clients. De nombreuses bornes web sont accessibles lors de la visite en magasin afin de faire découvrir la totalité de la gamme et de très nombreuses inspirations visuelles. L'expérience se veut également immersive grâce aux technologies de réalité augmentée qui permettent de se projeter dans les projets. Une application permettra tout prochainement de simuler les meubles dans la pièce de son choix à partir de son smartphone et des ateliers de visite virtuelle de son intérieur avec un masque de réalité augmentée sont en développement dans les magasins. Les QR codes vont également faire leur apparition sur les articles exposés. Quelques clics suffisent alors à voir toutes les informations produits, couleurs disponibles, autres dimensions, articles associés, et garder une liste d'envies apres la visite. La technologie au service de l'ameublement promet encore de belles évolutions !

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE ET INSPIRANTE !

Le catalogue est en perpétuelle évolution avec l'ajout de plus de 200 nouveaux articles chaque année. Chaque meuble est soigneusement sélectionné par la marque selon un cahier des charges soucieux du rapport qualité – prix – design. Un équilibre qui est rendu possible grâce à une maitrise complète de la chaine de valeur, en supprimant l'ensemble des intermédiaires traditionnels entre les usines partenaires et les clients. Disposant de stock sur la plus grande partie de la gamme, le centre logistique expédie les commandes en 24 à 48h pour une livraison très rapide.

L'expérience et la satisfaction client sont les priorités de la marque.

Sur les sites internet comme dans les magasins, des équipes accompagnent les clients pour réaliser au mieux leurs envies et attentes.

Facebook

- **106K** abonnés
- **7K** visites de profil / mois
- **103K** interactions / mois

Instagram

- **7.5K** abonnés
- **4K** visites de profil / mois
- **5K** interactions / mois

ALTEREGO peut aussi compter sur une communauté engagée pour inspirer les amateurs de mobilier au travers de visuels riches en idées et alimenter l'imagination des dénicheurs de meubles de la marque.

De nombreux projets sont en cours et l'enseigne entend bien continuer à développer sa présence physique et digitale. L'ouverture de nouveaux points de vente en Belgique et en France est prévue afin de servir toujours mieux ses clients.

D'autre part, la gamme s'agrandit en permanence et s'agrandira très prochainement avec des collections dans les univers de la literie et du mobilier d'extérieur, pour les particuliers et les professionnels. Tout en n'oubliant pas de développer toujours plus d'articles d'ameublement et décoration tendances dans les styles qui font le succès de la marque.

Les équipes de l'enseigne sont pleines de dynamisme et comptent bien faire d'ALTEREGO ***la nouvelle marque digitale d'ameublement de référence au Benelux et en France.***

ALTEREGO EN QUELQUES MOTS

1.700 articles en marque propre

3 marchés Belgique, Hollande, France

Site e-commerce **12.000.000** de vues annuelles

5 magasins connectés

ALTEREGO

Maitrise du **marketing digital**

Centre logistique de **10.000 m²** expédition en 24-48h

35 collaborateurs

Satisfaction client de **4.5/5**

ALTEREGO,
UN ACTEUR MULTICANAL EN PLEINE CROISSANCE

- *Multistyle*
- *Accessible*
- *Home & PRO*